

# Ausschreibung Projektarbeit

## für den Studiengang Sustainability Studies

### Nachhaltige Unternehmensentwicklung im ländlichen Raum

**Dauer:** 5-6 Monate (27,5 ECTS = 825h)  
**Ort:** Sigmaringen und ortsunabhängig/ von ausgewählten Regionen abhängig  
**Evtl. Möglichkeiten der Fortsetzung als Masterarbeit:** Nach Absprache möglich



Bild von [ddzphoto](#) auf Pixabay

Nachhaltige Unternehmensentwicklung (neue Unternehmen oder Ausweitung der Geschäftsfelder) und mögliche Clusterbildung insbesondere im ländlichen Raum sollen erfasst und in den politischen Kontext gesetzt werden. Bisher haben sich Studien dazu oft auch die nachhaltige Entwicklung von landwirtschaftlichen Aktivitäten oder Tourismus fokussiert. Dazu sollen zwei ausgewählte Regionen mit unterschiedlichen Charakteristiken in Fallstudien genauer untersucht werden. Zunächst werden vorhandene große und kleine Unternehmen systematisch erfasst und danach mithilfe einer Umfrage analysiert, welche nachhaltige Unternehmensentwicklungen diese vorzeigen und welche Hürden Sie bei der Umsetzung erfahren. Der Fragebogen basiert dabei auf einer davor durchgeführten Literaturrecherche. Die Ergebnisse werden nach Unternehmen in Städten und in ländlichen Regionen differenziert, um mögliche Unterschiede herausarbeiten zu können.

#### Relevante Literaturbeispiele:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEBR-10-2012-0118/full/html>  
<https://www.econstor.eu/handle/10419/225784>

---

# Project call

For the study program Sustainability Studies

## Sustainable business development in rural areas

**Dauer:** 5-6 months (27,5 ECTS = 825h)

**Ort:** Sigmaringen or place-independent/  
depending on study areas

**Possibilities for subsequent Master thesis:**  
possible upon consultation



Sustainable business development (new companies or expansion of business areas) and possible cluster formation, particularly in rural areas, should be recorded and placed in a political context. So far, studies have often focused on the sustainable development of agricultural activities or tourism. To this end, two selected regions with different characteristics will be examined more closely in case studies. First, existing large and small companies will be systematically recorded and then analyzed with the help of a survey, which sustainable business developments they demonstrate and which hurdles they experience during implementation. The questionnaire is based on a prior literature research. The results are differentiated according to companies in cities and rural regions in order to identify possible differences.

Relevant literature examples:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEBR-10-2012-0118/full/html>

<https://www.econstor.eu/handle/10419/225784>